



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



blisko

międzynarodowo



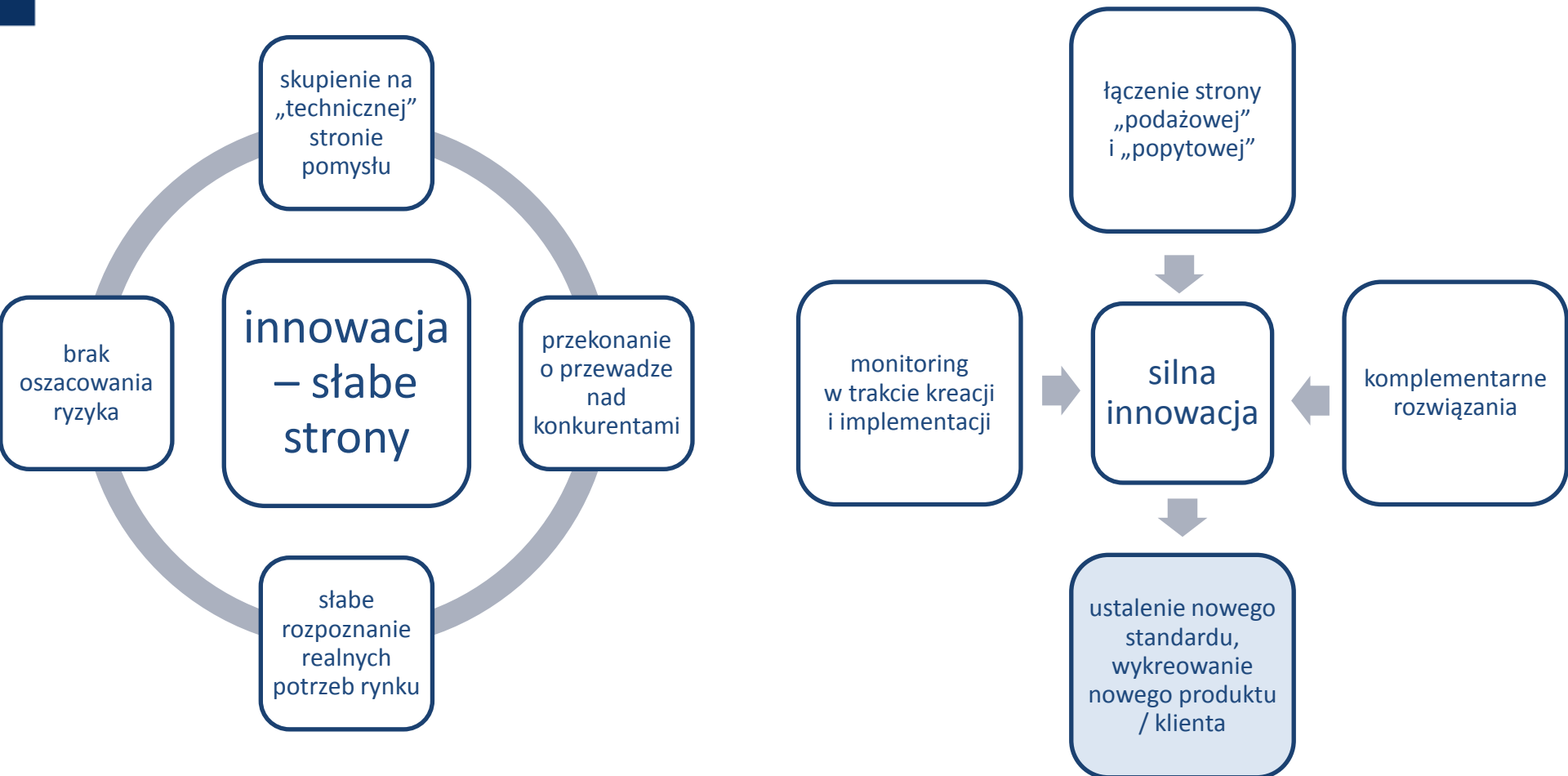
przez całe życie

Asysta w kreacji rozwiązań innowacyjnych – metoda **DESIGN THINKING**

Krzysztof Wrana

Katowice, 12.12.2018

Innowacyjne rozwiązanie = sukces rynkowy?



Design Thinking –co to jest i do czego służy?

- DT - analityczne podejście do wymyślania kreatywnych rozwiązań pozwalające projektować każdej osobie,
- sedno DT: **zrozumienie użytkownika danej rzeczy, usługi, systemu, ...**
- pięcioetapowa metoda sprawnego projektowania (rozwiązania dowolnego problemu):

przedmiotów

usług

modeli biznesowych

systemów

planów rozwoju

prezentacji

...

Istota podejścia Design Thinking

koncentracja na odbiorcy

- potrzeby, motywacje, aspiracje, obawy, rzeczywiste wartości warunkujące wybór produktu

eksperymentowanie

- wielość rozwiązań, rozwiązania namacalne nie abstrakcyjne, konkretne kryteria oceny,

praca zespołowa

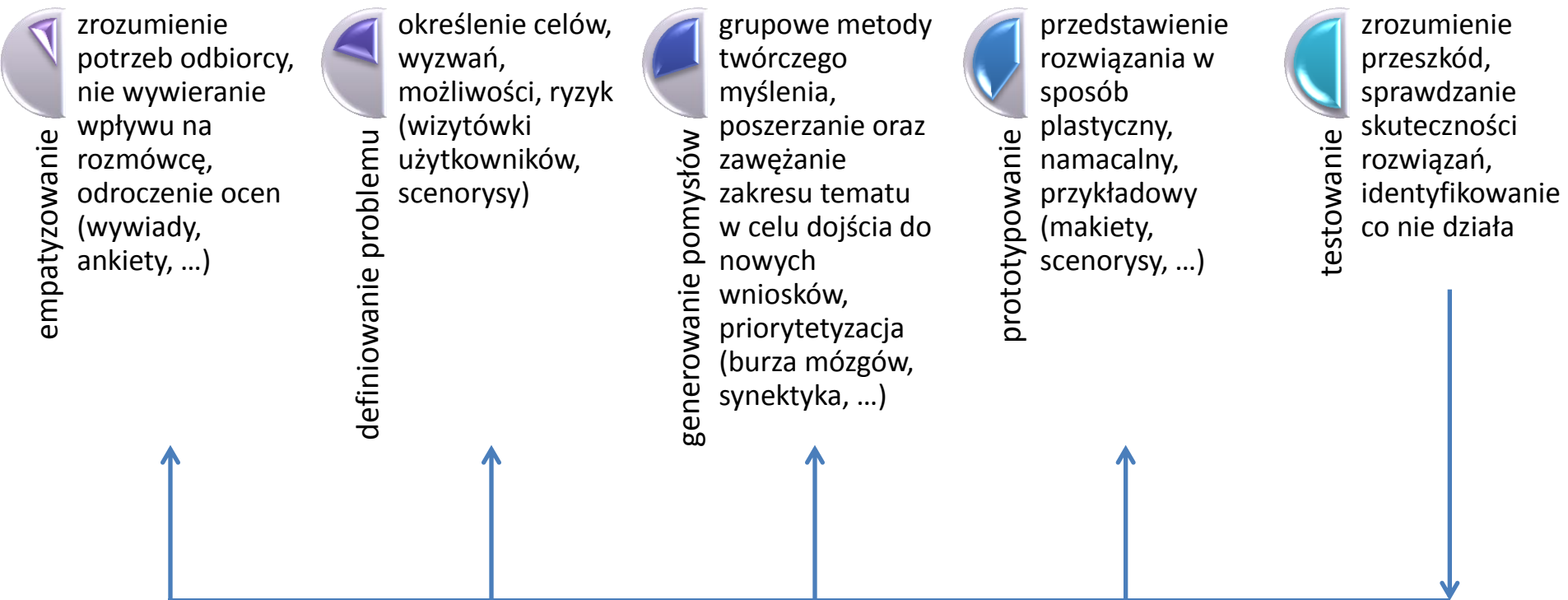
- łączenie różnych doświadczeń, wiedzy, kompetencji, mieszane zespoły (z udziałem odbiorców)

optymizm

- przekonanie o tym, że można coś zrobić lepiej lub inaczej

droga od tego jak zrozumieć potrzeby, aż do przekucia ich w optymalne rozwiązanie, którego poszukujemy

Design Thinking – struktura procesu



Design Thinking - odpowiedzi

Kreowanie rozwiązania

- co stanowi podstawowe potrzeby odbiorcy?
- co przyciąga uwagę odbiorcy?
- jak odbiorca ocenia dostępną ofertę? jakie widzi w niej luki i braki?
- jakie odbiorca ma pomysły na rozwiązanie?
- na ile odbiorca zna możliwości zastosowania nowoczesnych rozwiązań?

Weryfikacja rozwiązania

- jakich motywacji odbiorcy nie znaleźmy?
- czego odbiorca w rozwiązaniu nie dostrzega / nie rozumie?
- z czego odbiorca nie potrafi skorzystać?
- w czym tkwi wartość rozwiązania dla odbiorcy?
- jakie luki w ofercie pozostają? jakich cech rozwiązania odbiorca nie akceptuje?

Cechy dobrego projektanta

potrafi wczuć się w inne osoby, ale także w mechanizm, maszynę, system

nie boi się marzeń, kreowania pomysłów, zadawania pytań

nie uważa się za lepszego od innych, szanuje ich zdanie (odbiorców, na rzecz których działa i innych członków zespołu projektowego)

nie tylko potrafi przyznać się do błędu, ale wręcz szuka swoich błędów





Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

www.ue.katowice.pl